

PROJETO COMPLETO

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome: Conrado Zanotto

CNPJ: 01.026.118/0001-51

Representante legal: Marcus Cesar Fernandes

CPF: 22656603889

Pessoa de contato: Conrado Zanotto

Endereço: Av Paulista 1195 ap 245

Cidade: São Paulo

UF: SP

CEP: 04008 040

Telefones: 11 98123 6798

FAX: 11 3285 0184

E-mail: con@ponder70.com

Home Page: www.ponder70.com / www.irmaosdecriacao.com

Futuramente: www.rua.art.br

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO



Nome: R.U.A _ Reunião do **U**niverso **A**rte

Área: Comunicação Social

Segmento: Artes Visuais

Local de Realização: 10 locais - vias - de alta circulação de pedestres na cidade de São Paulo, SP. Sugestão de distribuição: Fixar a Revista de Parede **R.U.A** nas proximidades das principais Agências dos Correios de São Paulo. O projeto permite expansão a partir da publicação trimestral de novas edições, aumento do número de pontos de distribuição e expansão para outras cidades do Brasil.

Cidade de realização: São Paulo **UF:** SP

Público-alvo: Público *alfa* - formadores de opinião que tomam conhecimento a respeito do projeto, os *betas* formadores de opinião divulgam a ideia até chegar no *mainstream*, classes B, C e D que consomem em massa o produto cultural. Masculino e feminino, prioritariamente de 16 a 29 anos. Características: Utilizam os meios de transporte público e alternativos; andam bastante a pé pelas vias de grande circulação; são consumidores de cultura; curiosos; mantêm relação estreita com as novas mídias; são usuários frequentes de internet em casa e nos *smartphones*.

Expectativa de Público: 150.000 transeuntes impactados em 3 meses / 50.000 pessoas com interação com o projeto em ambiente digital e mídia espontânea.

Período de realização: 05 de Agosto de 2014 a 05 de Novembro de 2014

Valor total do projeto: R\$ 97.500,00 (Noventa e Sete Mil e Quinhentos Reais)

Valor captado: -

Valor solicitado: R\$ 97.500,00 (Noventa e Sete Mil e Quinhentos Reais)

Possui Incentivo? Não.

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O conceito "**Revista de Parede**" tem como base uma forma de comunicar que retoma as origens da mídia impressa, onde a informação era disposta em vias públicas para o acesso livre de todos.

A ideia é imprimir o conteúdo em lona de alta resistência 10 vezes o tamanho de um A4 - 2,10 x 2,97 metros - e fixar gratuitamente em locais de grande circulação com duração - periodicidade - de 03 meses.

Com temática editorial focada em Arte & Cultura, **R.U.A** convida profissionais artistas plásticos, fotógrafos, escritores, cartunistas, produtores culturais, cineastas e especialistas em soluções sustentáveis a participar de um "*pout-pourri*" cultural em 10 grandes temas.

Temas / Conteúdo Editorial: Arte, Cultura, Sustentabilidade, Entretenimento, Inovação, Cinema, Fotografia, Literatura, Interatividade e Quadrinhos.

O público transeunte será impactado a sua conveniência no local por quanto tempo desejar e será convidado a interagir passivamente com a publicação a partir da leitura e visualização do conteúdo distribuído no espaço expositivo e ativamente por meio de desdobramentos de comunicação com conteúdos complementares via canais *online* como *site*, mídias sociais e dispositivos como *smartphones* - com lançamento de informação instantânea via *QR code*, um código para reconhecimento de informação através de aplicativo que o identifica.

Além disso estão programadas ações sócio educativas com visitação monitorada por agentes de cultura e turismo e ações artísticas como integração com trabalhos de arte de rua / *graffiti*.

OBJETIVOS

Gerais:

Democratizar o Acesso a Arte, Cultura & Informação.

Funcionar como Gatilho Cultural, causar impacto e oferecer interatividade para transeuntes, sem distinção de idade, sexo e nacionalidade.

Promover a fruição cultural com a valorização da vida nos bairros e regiões contempladas.

Fomentar, Organizar e Estimular a Produção Artístico - Cultural.

Específicos:

Convidar, via curadoria, profissionais consagrados e selecionar conteúdo nacional de qualidade para mesclar e compor o conteúdo dentro das 10 temáticas editoriais.

Distribuição gratuita de 10 edições de material impresso - 2,1 x 2,97 metros - em locais públicos e privados na cidade de São Paulo, sendo a princípio em 10 locais em 3 meses.

Suporte e distribuição global em plataforma meio digital via *site* www.rua.art.br, *Facebook, Instagram, Twitter, Myspace, Tumblr, Youtube e Vimeo.*

Construir um banco de dados digital de artistas diversos.

Chamar a atenção para o formato e proposta do conceito que integra manifestações artísticas de diferentes áreas e alavanca novos talentos de qualidade para o cenário nacional, tendo São Paulo como ponto de partida para expansão do projeto.

Manutenção após o término do período de patrocínio, com possibilidade de renovação de acordo com o *feedback* do público, mídia e interesse do patrocinador.

JUSTIFICATIVA

R.U.A resgata o conceito de leitura pública em publicações especiais em um novo e único molde, uma **REVISTA DE PAREDE**.

Com características tradicionais da comunicação de massa, **R.U.A** é uma mídia impressa distribuída gratuitamente.

Com pluralismo na temática editorial, aborda assuntos relevantes de interesse do público alvo.

O patrocinador pode sugerir locais para instalação dos painéis.

Conceito de Cooperativa Cultural Interativa, onde o público pode colaborar com o conteúdo via site e redes sociais com possibilidade de seleção deste conteúdo para as edições futuras.

Site e mídias digitais como ferramentas de suporte na comunicação para amplificar a mensagem e distribuir mais conteúdo, o que possibilita interação com o público.

A ideia tem flexibilidade e caráter complementar para funcionar junto a eventos já programados, inclusive como ferramenta de comunicação para divulgação.

A distribuição conta com parceiros como Metrô, Museus, Galerias, Centros Culturais, Faculdades públicas e privadas, Escolas públicas e privadas, Agências de Comunicação e Locais de Eventos.

FICHA TÉCNICA

BENEFÍCIOS A SEREM PRODUZIDOS A PARTIR DA REALIZAÇÃO

Culturais: Projeto de cunho artístico cultural. Informa e amplia as referências do público impactado, estimulando a produção e a criatividade. Funciona como um gatilho cultural, ou seja, os transeuntes são expostos a um tipo de conteúdo de arte mesmo que estes não tenham o devido interesse ou disponibilidade para procurar este tipo de informação.

Sociais: Informação artístico cultural gratuita. Pluralismo temático. Fruição cultural. Ampliação de repertório. Interatividade com o conteúdo. Visitas monitoradas com agentes culturais que orientarão os grupos a respeito do conteúdo e estimularão a participação em ambiente digital e envio de material para edições futuras.

Econômicos: **R.U.A** é um projeto de distribuição gratuita em vias públicas com desdobramentos digitais de acesso também gratuito. Durante a realização haverá movimentação na economia local com o aumento no número de visitantes nos locais onde estará fixada a revista de parede, com tempo de exposição ao conteúdo de acordo com a conveniência do público.

ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

Democratização do acesso via distribuição gratuita em vias públicas e locais de alta circulação de pedestres. Fácil interação através do *site* e mídias digitais. Incentivo a interatividade via *QR code* e ações promovidas nos locais em parceria com artistas, por exemplo, artistas do *graffiti* convidados interagem para além do espaço da impressão do painel, formando assim uma "moldura" artística complementar.

Plano de Comunicação

A modalidade de execução do projeto o caracteriza como uma mídia externa pois se trata de um painel artístico impresso de 2,10 x 2,97 metros fixado nas vias públicas e em locais privados pré selecionados e autorizados.

Para um público formador de opinião e consumidor de cultura, todo conteúdo gerado e a divulgação terá *output* no *site* www.rua.art.br e nas mídias sociais dedicadas, que acompanharão todos os passos do projeto antes, durante e depois da realização.

A veiculação por mídia impressa deve se apoiar em trabalhos de assessoria de imprensa e parcerias com meios especializados como revistas de arte, colunas especializadas em jornais e evento como um coquetel de lançamento e de encerramento, com concentração do público de interesse e distribuição de material promocional como adesivos, cartões e cartazes para divulgação do projeto dentro de locais pré selecionados.

Divulgação com fotos, vídeos e *teasers* do conteúdo em mídias complementares como *Facebook, Instagram, Twitter, Myspace, Tumblr* e *Youtube* em processo de comunicação contínua, com a circulação de informações de maneira dinâmica e mobilização do público em torno do novo formato, com discussões, divulgação em mídia espontânea e boca a boca.

O patrocinador terá associação direta a iniciativa e reconhecimento como incentivador de uma ação cultural pioneira, se beneficiando de toda mídia espontânea e assessorada na divulgação do projeto, podendo utilizar do conteúdo para auto divulgação e clipagem.

O lançamento e encerramento oficial do projeto será pontuado com um coquetel para os colaboradores, público de interesse e imprensa especializada. Será feito o registro em vídeo e foto do evento, com material disponibilizado no *site* oficial do projeto e mídias sociais.

PLANO DE COTAS:

COTA TRIMESTRAL para 10 impressos tamanho 2,1 x 2,97 metros, distribuídos em 10 locais de alta circulação na cidade de São Paulo, SP, com periodicidade de 03 meses.

VALOR: R\$ 97.500,00 (Noventa e Sete Mil e Quinhentos Reais)

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de Imagem: Presença da logomarca do patrocinador de acordo com as normas gráficas de logotipia do mesmo em todo material referente ao projeto **R.U.A**, tanto no impresso propriamente dito - proporcional ao tamanho - quanto em material de divulgação no *site* oficial, mídias sociais, tv, revistas, jornal com assessoria de imprensa em veículos especializados, geração de mídia espontânea e boca a boca.

Contrapartidas Negociais: Oportunidade de distribuição do produto cultural nos arredores das principais Agências de São Paulo - proximidade física com o público alvo. Associação direta do conteúdo de entretenimento artístico cultural com a marca, serviços e produtos do patrocinador. Possibilidades de desdobramentos transmidia - em mídias complementares - com elaboração de peças de entretenimento para comunicação institucional, de serviços e produtos do patrocinador. Conteúdo patrocinado dentro da temática editorial - a ser acordado entre as partes.

Contrapartidas Sociais: Ao disponibilizar o conteúdo gratuitamente em vias públicas, **R.U.A** democratiza o acesso a informação voltada para Arte & Cultura, contribui para a educação, inclusão social e estimula o pensamento. Agentes culturais e de turismo farão visitas monitoradas para incentivar a leitura e visualização semiótica de conteúdo artístico em crianças e adolescentes.

Contrapartidas Ambientais: Análise dos impactos das atividades desenvolvidas durante os 03 meses de execução do projeto com medição do consumo de energia e materiais, convertidos em CO₂, visando compensação com o plantio de mudas de árvores - Relatório de Sustentabilidade. Abordagem de métodos, soluções, dicas e ideias de sustentabilidade em temática editorial dedicada ao assunto, com participação de profissionais especializados.

OUTROS PATROCINADORES E APOIADORES:

PATROCINADOR ÚNICO: o projeto deverá ter patrocinador único: **CORREIOS**.

APOIO: de acordo com as necessidades de produção e distribuição do projeto - vide autorização com a Prefeitura Municipal - mediante acordos pré estabelecidos e aprovação do patrocinador.

HISTÓRICO DE PROJETOS REALIZADOS:

EVENTO: Projeto OURz 2011 - Edital de Fomento a Produção Cultural, Secretaria Municipal de Ourinhos, SP, Brasil.

ANO: 2011

HOUE A PATROCÍNIO DA ECT: Não.

EVENTO: Prêmio Jovem Agente da Cultura - Ministério da Cultura - 500 melhores Agentes Culturais do Brasil.

ANO: 2012

HOUE A PATROCÍNIO DA ECT: Não.

EVENTO: Projeto OURz 2012 _ Mapa das Artes de Ourinhos, Cidade Galeria - Edital de Fomento a Produção Cultural, Secretaria Municipal de Ourinhos, SP, Brasil.

ANO: 2012

HOUE A PATROCÍNIO DA ECT: Não.

+ info: <http://www.conradozanotto.com/#!jobs/cjch>

São Paulo, 18 de Setembro de 2013



Assinatura

ITAU CULTURAL

Descrição do Projeto

Área: Comunicação Social

Segmento: Artes Visuais

O projeto tem o conceito de "Revista de Parede" que propõe o resgate a uma forma de comunicar que retoma as origens da mídia impressa, onde a informação era disposta em vias públicas para o acesso livre de todos.

A ideia é imprimir o conteúdo artístico em 10 lonas de alta resistência com o tamanho de 10 vezes um A4, ou seja, 2,10 x 2,97 metros - e fixar gratuitamente em locais de grande circulação com duração - periodicidade - de 03 meses x 03 edições, total 30 impressos distribuídos em 09 meses.

Com temática editorial focada em Arte & Cultura, R.U.A convida profissionais artistas plásticos, fotógrafos, escritores, cartunistas, produtores culturais, cineastas e especialistas em soluções sustentáveis a participar de um "pout-pourri" cultural em 10 grandes temas.

Temas / Conteúdo Editorial: Arte, Cultura, Sustentabilidade, Entretenimento, Inovação, Cinema, Fotografia, Literatura, Interatividade e Quadrinhos.

O público transeunte será impactado a sua conveniência no local por quanto tempo desejar e será convidado a interagir passivamente com a publicação a partir da leitura e visualização do conteúdo distribuído no espaço expositivo e ativamente por meio de desdobramentos de comunicação com conteúdos complementares via canais online como site, mídias sociais e dispositivos como smartphones - com lançamento de informação instantânea via QR code, um código para reconhecimento de informação através de aplicativo que o identifica.

Além disso estão programadas ações sócio educativas com visitação monitorada por agentes de cultura e turismo e ações artísticas como integração com trabalhos de arte de rua / graffiti.

OBJETIVOS

Gerais:

Democratizar o Acesso a Arte, Cultura & Informação.

Funcionar como Gatilho Cultural, causar impacto e oferecer interatividade para transeuntes, sem distinção de idade, sexo e nacionalidade.

Promover a fruição cultural com a valorização da vida nos bairros e regiões contempladas.

Fomentar, Organizar e Estimular a Produção Artístico - Cultural.

Específicos:

Convidar, via curadoria e indicações do patrocinador, profissionais consagrados e selecionar conteúdo nacional de qualidade para mesclar e compor as editorias dentro de 10 temáticas.

Distribuição gratuita de 10 edições de material impresso - 2,1 x 2,97 metros - a cada 03 meses, em locais públicos e privados na cidade de São Paulo, sendo a princípio em 10 a 30 locais durante 09 meses.

Suporte e distribuição global em plataforma meio digital via site www.rua.art.br, Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, Youtube e Vimeo.

Construir um banco de dados digital de artistas diversos.

Chamar a atenção para o formato e proposta do conceito que integra manifestações artísticas de diferentes áreas e alavanca novos talentos de qualidade para o cenário nacional, tendo São Paulo como ponto de partida para expansão do projeto.

Manutenção após o término do período de patrocínio, com possibilidade de renovação de acordo com o feedback do público, mídia e interesse do patrocinador.

Local de Realização: 10 a 30 locais - vias - de alta circulação de pedestres na cidade de São Paulo, SP. Sugestão de distribuição: Fixar a Revista de Parede R.U.A nas proximidades do Itaú Cultural e principais Agências do Itaú em São Paulo.

O projeto permite expansão a partir da publicação trimestral de novas edições, aumento do número de pontos de distribuição e expansão para outras cidades do Brasil.

Cidade de realização: São Paulo, SP.

Público-alvo: Público alfa - formadores de opinião que tomam conhecimento a respeito do projeto, os betas formadores de opinião divulgam a ideia até chegar no mainstream, classes B, C e D que consomem em massa o produto cultural. Masculino e feminino, prioritariamente de 16 a 29 anos. Características: Utilizam os meios de transporte público e alternativos; andam bastante a pé pelas vias de grande circulação; são consumidores de cultura; curiosos; mantêm relação estreita com as novas mídias; são usuários frequentes de internet em casa e nos smartphones.

Expectativa de Público: 1.000.000 de transeuntes impactados em 09 meses / 150.000 pessoas com interação direta com o projeto em ambiente digital e mídia espontânea.

Período de realização: 09 meses - 05 de Abril de 2014 a 05 de Dezembro de 2014

Justificativa

R.U.A resgata o conceito de leitura pública em publicações especiais em um novo e único molde, uma REVISTA DE PAREDE.

Com características tradicionais da comunicação de massa, R.U.A é uma mídia impressa distribuída gratuitamente.

Com pluralismo na temática editorial, aborda assuntos relevantes de interesse do público alvo.

O patrocinador pode sugerir locais para instalação dos painéis.

Conceito de Cooperativa Cultural Interativa, onde o público pode colaborar com o conteúdo via site e redes sociais com possibilidade de seleção deste conteúdo para as edições futuras.

Site e mídias digitais como ferramentas de suporte na comunicação para amplificar a mensagem e distribuir mais conteúdo, o que possibilita interação com o público.

A ideia tem flexibilidade e caráter complementar para funcionar junto a eventos já programados, inclusive como ferramenta de comunicação para divulgação.

A distribuição conta com parceiros como Metrô, Museus, Galerias, Centros Culturais, Faculdades públicas e privadas, Escolas públicas e privadas, Agências de Comunicação e Locais de Eventos.

BENEFÍCIOS A SEREM PRODUZIDOS A PARTIR DA REALIZAÇÃO

Culturais: Projeto de cunho artístico cultural. Informa e amplia as referências do público impactado, estimulando a produção e a criatividade. Funciona como um gatilho cultural, ou seja, os transeuntes são expostos a um tipo de conteúdo de arte mesmo que estes não tenham o devido interesse ou disponibilidade para procurar este tipo de informação.

Sociais: Informação artístico cultural gratuita. Pluralismo temático. Fruição cultural. Ampliação de repertório. Interatividade com o conteúdo. Visitas monitoradas com agentes culturais que orientarão os grupos a respeito do conteúdo e estimularão a participação em ambiente digital e envio de material para edições futuras.

Econômicos: R.U.A é um projeto de distribuição gratuita em vias públicas com desdobramentos digitais de acesso também gratuito. Durante a realização haverá movimentação na economia local com o aumento no número de visitantes nos locais onde estará fixada a revista de parede, com tempo de exposição ao conteúdo de acordo com a conveniência do público.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Democratização do acesso via distribuição gratuita em vias públicas e locais de alta circulação de pedestres. Fácil interação através do site e mídias digitais. Incentivo a interatividade via QR code e ações promovidas nos locais em parceria com artistas, por exemplo, artistas do graffiti convidados interagem para além do espaço da impressão do painel, formando assim uma "moldura" artística complementar.

CONTRA PARTIDAS

Contrapartidas de Imagem: Presença da logomarca do patrocinador de acordo com as normas gráficas de logotipia do mesmo em todo material referente ao projeto R.U.A, tanto no impresso propriamente dito - proporcional ao tamanho - quanto em material de divulgação no site oficial, mídias sociais, tv, revistas, jornal com assessoria de imprensa em veículos especializados, geração de mídia espontânea e boca a boca.

Contrapartidas Negociais: Oportunidade de distribuição do produto cultural nos arredores das principais Agências de São Paulo - proximidade física com o público alvo. Associação direta do conteúdo de entretenimento artístico cultural com a marca, serviços e produtos do patrocinador. Possibilidades de desdobramentos transmidia - em mídias complementares - com elaboração de peças de entretenimento para comunicação institucional, de serviços e produtos do patrocinador. Conteúdo patrocinado dentro da temática editorial - a ser acordado entre as partes.

Contrapartidas Sociais: Ao disponibilizar o conteúdo gratuitamente em vias públicas, R.U.A democratiza o acesso a informação voltada para Arte & Cultura, contribui para a educação, inclusão social e estimula o pensamento. Agentes culturais e de turismo farão visitas monitoradas para incentivar a leitura e visualização semiótica de conteúdo artístico em crianças e adolescentes.

Contrapartidas Ambientais: Análise dos impactos das atividades desenvolvidas durante os 03 meses de execução do projeto com medição do consumo de energia

e materiais, convertidos em CO2, visando compensação com o plantio de mudas de árvores - Relatório de Sustentabilidade. Abordagem de métodos, soluções, dicas e ideias de sustentabilidade em temática editorial dedicada ao assunto, com participação de profissionais especializados.

Plano de Comunicação:

A modalidade de execução do projeto o caracteriza como uma mídia externa pois se trata de um painel artístico impresso de 2,10 x 2,97 metros fixado nas vias públicas e em locais privados pré selecionados e autorizados.

Para um público formador de opinião e consumidor de cultura, todo conteúdo gerado e a divulgação terá output no site www.rua.art.br e nas mídias sociais dedicadas, que acompanharão todos os passos do projeto antes, durante e depois da realização.

A veiculação por mídia impressa deve se apoiar em trabalhos de assessoria de imprensa e parcerias com meios especializados como revistas de arte, colunas especializadas em jornais e eventos como um coquetel de lançamento e de encerramento, com concentração do público de interesse e distribuição de material promocional como adesivos, cartões e cartazes para divulgação do projeto dentro de locais pré selecionados.

Divulgação de fotos, vídeos e teasers do conteúdo em mídias complementares com suporte e distribuição global em plataforma meio digital via site www.rua.art.br, Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, Youtube e Vimeo, em processo de comunicação contínua, com a circulação de informações de maneira dinâmica e mobilização do público em torno do novo formato, com discussões, divulgação em mídia espontânea e boca a boca.

Cooperativa Cultural Interativa: o público pode colaborar com o conteúdo via site e redes sociais com possibilidade de seleção deste conteúdo para as edições futuras.

O patrocinador terá associação direta com a iniciativa e reconhecimento como incentivador de uma ação cultural pioneira, se beneficiando de toda mídia espontânea e assessorada na divulgação do projeto, podendo utilizar do conteúdo para auto divulgação e clipagem.

O lançamento e encerramento oficial do projeto serão pontuados com um coquetel para os colaboradores, público de interesse e imprensa especializada. Será feito o registro em vídeo e foto do evento, com material disponibilizado no site oficial do projeto e mídias sociais.

Orçamento

ÁREA - QUANTIDADE DE PESSOAS - FUNÇÃO - SUGESTÃO DE NOMES* - VALOR**

Curadoria - 09 meses - 03 pessoas diferentes para cada uma das 03 editorias - Convidar profissionais qualificados e selecionar colaboradores com qualidade - Conrado Zanotto, William Baglione, Billy Castilho, Otávio e Gustavo Pandolfo, Guilherme Turri, Rony Rodrigues, Lucas Melo, Fernando Pieratti, João Paulo Ocuno + Patrocinador** (Agnaldo Faria, Gabriela Motta) - R\$ 18.000

Produção Geral - 10 meses - 05 pessoas - Material de escritório, Transporte, Coordenação do fluxo de trabalho, coordenação geral, produção local, direção e supervisão do projeto - PONDER70 - R\$ 27.000

Editores - Compilação do conteúdo de colaboradores e convidados nas temáticas editoriais - Baga Defente, Marcus Cesar Fernandes, João Paulo Ocuno + Patrocinador** - R\$ 9.000

Financeiro / Administração - 09 meses - 1 serviço - 1 pessoa - Acompanhamento do processo, pagamentos de equipe e materiais - Néia Tosatti - R\$ 8.000

Convidados / Direitos Autorais - 30 profissionais - 10 por edição - Produção de conteúdo de profissionais convidados com credibilidade nos assuntos em pauta - cachê "simbólico" - Artistas, escritores, quadrinistas, especialistas nos temas das editorias - Ferreira Gullar, Fernando Gonsales, José Roberto Aguilar, OSGEMEOS, Nunca, Binho Ribeiro, Xico Sá, Katia Lessa, Mari Moon, Millor Fernandes, Renata Igreja, Alan Sieber, entre outros - R\$ 45.000

Arte Gráfica - 03 edições - Elaboração do projeto gráfico por empresa especializada - ENDYBRASIL - R\$ 25.000

Impressão - 30 unidades + 12 backup**** - impressão em em lona de alta resistência, tamanho 2,10 x 2.97 metros - ARTFIX - R\$ 30.000

Site & Mídias Sociais - Planejamento, produção e manutenção do site e ferramentas de mídias sociais com publicidade online - Agência FILLET - R\$ 60.000

RUA ∴ REUNIÃO DO UNIVERSO ARTE

Comunicação Integrada - 03 pessoas - 10 meses - Criação e direção de estratégias de entretenimento com produção de material promocional multiplataforma para veicularão em mídias complementares - IRMÃOS DE CRIAÇÃO - R\$ 35.000

Assessoria de Imprensa - 10 meses - Divulgação do projeto em veículos especializados, tv aberta, tv fechada e internet - empresa a definir - R\$ 20.000

Eventos - Produção dos eventos de Lançamento e Encerramento - Equipe eventos Itau Cultural - R\$ 15.000

Técnico e reparos - 2 pessoas - Instalação dos Painéis - Mário + Assistente - R\$ 4.000

Relatórios - Relatório final para o patrocinador e Relatório de Sustentabilidade - PONDER70 & MatoZen - R\$ 7.000

∴ TOTAL PARCIAL - R\$ 303.000,00 (Trezentos e Três Mil Reais)

Impostos / Nota Fiscal - 20% - R\$ 60.600

∴ TOTAL com impostos - R\$ 363.600 (Trezentos e Sessenta e Três Mil e Seiscentos Reais)

* Nomes de profissionais sugeridos pela produção, sujeitos a alteração.

** valores em Reais / remuneração estipulada mediante consulta de profissionais e empresas especializadas.

*** Profissional do patrocinador apenas indicado na área com remuneração não inclusa no orçamento

**** Impressões extras para divulgação e possíveis danos.